



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE Comitato regionale per le comunicazioni

OGGETTO: Approvazione (bando con domanda di partecipazione e annessi allegati) e indizione del Concorso “Gonfia la Rete, Vinci sul Web”, 5^a edizione, anno 2026- Prenotazione di spesa relativa.

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Calabria (Co.Re.Com. Calabria), nell'esercizio delle funzioni delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di Media Education, promuove da anni iniziative finalizzate alla diffusione della cultura digitale, alla tutela dei minori nell'ecosistema comunicativo e all'uso consapevole e responsabile della rete internet;
- nell'ambito di tali attività, il Co.Re.Com. Calabria realizza percorsi di educazione ai media rivolti alle scuole e alle comunità educanti, finalizzati alla promozione della cittadinanza digitale, della legalità e della partecipazione consapevole ai processi comunicativi, con particolare riguardo alla prevenzione del cyberbullismo, dell'hate speech, della disinformazione e delle altre forme di abuso della rete;
- tra le iniziative di maggiore rilevanza promosse dal Comitato rientra il concorso “*Gonfia la Rete, Vinci sul Web*”, finalizzato a sensibilizzare le giovani generazioni sui rischi e sulle opportunità del web e che, nel corso delle precedenti edizioni, si è affermato quale significativa esperienza di media education, contribuendo a sviluppare nei giovani una cultura dell'uso consapevole delle tecnologie digitali e una maggiore consapevolezza dei principali fenomeni di rischio connessi all'ambiente online, quali cyberbullismo, hate speech, revenge porn e web reputation;
- in coerenza con le linee guida e gli indirizzi dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di Media Education e cittadinanza digitale, il Co.Re.Com. Calabria ha progressivamente ampliato le finalità delle proprie iniziative, affiancando alle attività di prevenzione del cyberbullismo percorsi orientati allo sviluppo del pensiero critico, della verifica delle fonti e del contrasto ai fenomeni di disinformazione online;
- in tale prospettiva, la IV edizione del concorso “Gonfia la Rete, Vinci sul Web” è stata dedicata al tema delle fake news online, promuovendo tra gli studenti la capacità di analizzare criticamente le informazioni e riconoscere contenuti falsi o manipolati
- il percorso di crescita e maturazione dell'iniziativa ha evidenziato la necessità di ricondurre le diverse tematiche della legalità digitale, della media literacy, della sicurezza online e della prevenzione dei fenomeni di cybercrime all'interno di un progetto organico e strutturato;
- con deliberazione n. 41 del 16 dicembre 2025 il Co.Re.Com. Calabria ha istituito il Cybercrime Film Festival - Premio Lucia Abiuso, quale evoluzione delle precedenti esperienze sviluppate sul tema della cittadinanza digitale e quale iniziativa finalizzata alla

diffusione della cultura della legalità digitale e alla prevenzione dei fenomeni di criminalità informatica, configurandolo come un progetto capace di integrare formazione, creatività giovanile, educazione digitale e comunicazione audiovisiva; attraverso attività formative, educative e creative rivolte al mondo della scuola;

- il Festival, sostenuto dal patrocinio dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, della Presidenza del Consiglio regionale della Calabria e di altri qualificati soggetti istituzionali e associativi, tra cui la Fondazione Carolina, si avvale altresì del Comitato Scientifico istituito con deliberazione n. 13 del 21 aprile 2026 e presieduto dal sig. Paolo Picchio;
- grazie alle attività realizzate e al confronto avviato con gli altri Co.Re.Com. d'Italia, il Cybercrime Film Festival ha progressivamente assunto una dimensione di interesse nazionale, affermandosi quale buona pratica nel settore della media education e della tutela dei minori nell'ambiente digitale
- con deliberazione n. 30 del 23 settembre 2026 il Co.Re.Com. Calabria ha disposto il potenziamento del Cybercrime Film Festival quale progetto strategico in materia di cittadinanza digitale e prevenzione del cybercrime, stabilendo che il concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web" confluisca stabilmente all'interno del Festival quale sessione speciale dedicata agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado;
- con il medesimo provvedimento il Comitato ha riconosciuto la piena convergenza tra le finalità del Cybercrime Film Festival e quelle perseguite dal concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web", ritenendo opportuno preservarne il patrimonio educativo e progettuale, valorizzandolo all'interno di una manifestazione di più ampia portata, capace di garantire maggiore diffusione, efficacia educativa, razionalizzazione organizzativa e ottimizzazione delle risorse pubbliche;
- il concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web", pur inserito nel più ampio contenitore del Cybercrime Film Festival, mantiene la propria identità educativa e la propria specificità formativa, continuando a rappresentare uno strumento privilegiato per promuovere tra i più giovani l'uso consapevole della rete, il rispetto delle regole della comunicazione digitale e lo sviluppo del pensiero critico;

CONSIDERATO che

- con deliberazione n. 30 del 23 settembre 2026, recante *"Cybercrime Film Festival - Premio Lucia Abiuso. Potenziamento e rilancio quale progetto organico di Media Education, cittadinanza digitale e prevenzione del cybercrime. Rimodulazione del calendario nell'ambito dell'anno scolastico e confluenza del concorso «Gonfia la Rete, Vinci sul Web» quale sessione speciale del Festival"*, il Comitato ha confermato la validità e la rilevanza strategica del progetto, disponendone il potenziamento mediante l'integrazione del concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web", giunto alla sua quinta edizione e ormai consolidato quale iniziativa di riferimento nel panorama della media education e della cittadinanza digitale;
- con il medesimo provvedimento il Comitato ha demandato alla scrivente l'adozione degli atti amministrativi e organizzativi necessari all'attuazione della sessione speciale "Gonfia la Rete, Vinci sul Web - V edizione", e stabilito la tempestiva realizzazione delle relative attività nell'ambito dell'anno scolastico 2026/2027;
- ai sensi dell'art. 3 della medesima deliberazione, il termine di scadenza per la presentazione delle opere è fissato al 31 marzo 2027, al fine di consentire alle scuole di inserire la partecipazione all'iniziativa nella propria programmazione didattica e di garantire agli studenti tempi adeguati per l'approfondimento delle tematiche, l'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli elaborati;
- la V edizione del concorso, in continuità con il percorso avviato nell'edizione precedente, è dedicata al tema delle fake news online e del ruolo degli algoritmi nella diffusione delle

informazioni, con l'obiettivo di promuovere tra gli studenti il pensiero critico, la verifica delle fonti, il contrasto alla disinformazione e un uso consapevole dei media digitali;

- il bando è rivolto agli studenti delle scuole primarie e delle scuole secondarie di primo grado, secondo le modalità e le categorie individuate nell'allegato bando;
- sono previste due categorie di partecipazione e l'assegnazione di quattro premi, individuati dalla Commissione giudicatrice, per un valore complessivo di euro 8.000,00, destinati all'acquisto di materiale informatico;

RITENUTO che

- la V edizione del concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web", quale sessione speciale del Cybercrime Film Festival - Premio Lucia Abiuso, rappresenti un efficace strumento di educazione alla cittadinanza digitale, volto a promuovere tra le giovani generazioni l'uso consapevole delle tecnologie e dei social media, lo sviluppo del pensiero critico e della capacità di analisi delle informazioni e comportamenti responsabili nell'ambiente digitale;

- in considerazione del successo registrato nelle precedenti edizioni e della crescente rilevanza acquisita dall'iniziativa a livello nazionale, sia opportuno assicurare continuità al concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web", ormai consolidatosi quale appuntamento annuale di riferimento nell'ambito delle attività di educazione digitale promosse dal Co.Re.Com. Calabria;

- sussistano, pertanto, tutti i presupposti per procedere all'indizione della V edizione del concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web", quale sessione speciale del Cybercrime Film Festival - Premio Lucia Abiuso, in attuazione degli indirizzi formulati dal Comitato con deliberazione n. 30 del 23 settembre 2026 e nell'ambito della programmazione delle attività di Media Education del Co.Re.Com. Calabria.

DATO ATTO che

- con deliberazione n. 30 del 23 settembre 2026 il Comitato ha destinato alla realizzazione del progetto *Cybercrime Film Festival - Premio Lucia Abiuso* la somma complessiva di euro 28.000,00 (ventottomila/00), a valere sulle risorse finanziarie allocate al capitolo U92525 del bilancio 2026-2028, esercizio finanziario 2027;

- nell'ambito delle risorse complessivamente destinate al progetto, per la realizzazione della V edizione del concorso "*Gonfia la Rete, Vinci sul Web*" si rende necessario destinare la somma di euro 8.000,00 (ottomila/00), per la copertura dei premi da assegnare ai vincitori, consistenti in buoni per l'acquisto di materiale informatico, nei limiti degli stanziamenti disponibili sul medesimo capitolo di bilancio, provvedendo alla prenotazione della suddetta somma;

VERIFICATA la sussistenza della copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio 2026/2028 del Consiglio regionale;

RITENUTO, altresì, di dare immediata eseguibilità al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 54, comma 8 del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi del Consiglio regionale della Calabria;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo e ss.mm.ii, nonché la legge regionale 22 gennaio 2001, recante "Istituzione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com.)" e ss.mm.ii;

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle

Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 14 dicembre 2022, approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS;

VISTO il testo della nuova Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023;

VISTE le Linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati Regionali per le Comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS adottate dall'Autorità con la Delibera n. 182/23/CONS del 13 luglio 2023, in materia di media education, al fine di rafforzare il legame tra le attività portate avanti dai Co.re.com. e le competenze dell'Autorità nonché di configurare un quadro organico e omogeneo nell'ambito del quale i Co.re.com. possano svolgere le attività delegate in questa specifica materia;

VISTO l'Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale di cui all'Allegato A alla delibera n. 177/24/CONS, emanato dall'Autorità;

VISTA la deliberazione del Consiglio Regionale 4 maggio 2017, n.190 di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio Regionale della Calabria, così come modificata con la deliberazione del Consiglio Regionale n. 342 del 28 settembre 2018;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 50 dell'11 giugno 2026, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale, integrata con la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 53 del 19 giugno 2026;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale n. 42 del 18 dicembre 2025 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione del Consiglio regionale della Calabria per gli esercizi finanziari 2026-2028;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 68 del 30 giugno 2026, con la quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di Dirigente del Co.Re.Com. Calabria - Settore Assistenza Organi Istituzionali - Affari Generali e Legali;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio Regionale, così come modificata con le Deliberazioni dell'Ufficio di Presidenza n. 34 del 19 febbraio 2002, n. 57 del 22 ottobre 2019, n. 20 del 26 giugno 2020 e n. 83 del 22 dicembre 2023;

RICHIAMATA la deliberazione n. 41 del 16 dicembre 2025 il Co.Re.Com. Calabria di istituzione del "Cybercrime Film Festival - Premio Lucia Abiuso";

RICHIAMATA altresì la deliberazione n. 30 del 23 settembre 2026, recante *"Cybercrime Film Festival - Premio Lucia Abiuso. Potenziamento e rilancio quale progetto organico di Media Education, cittadinanza digitale e prevenzione del cybercrime. Rimodulazione del calendario nell'ambito dell'anno scolastico e confluenza del concorso «Gonfia la Rete, Vinci sul Web» quale sessione speciale del Festival"*;

DETERMINA

Per quanto esposto, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

- di approvare il Bando di Concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web" - 5^a edizione - anno 2026, che si allega al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale, con annessi allegati;
- di indire il Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", 5^a edizione - anno 2026;

- di prenotare la somma di € 8.000,00 (ottomila/00), imputandola alla Missione 01 Programma 01 Macroaggregato 104 Titolo 01 Capitolo U92525 P.d.C. 1.04.01.02.008 del bilancio 2026-2028 del Consiglio regionale, esercizio 2027, che ne presenta la necessaria disponibilità;
- di dare immediata eseguibilità al presente provvedimento, per le motivazioni indicate in premessa, ai sensi dell'art. 54, comma 8 del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi del Consiglio regionale della Calabria;
- di dare atto che il Responsabile del Procedimento è individuabile nell'avv. Daniela Biancolini, funzionario del Co.Re.Com. Calabria, con incarico di Elevata Qualificazione;
- di trasmettere il presente provvedimento al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria, al dirigente dell'Area Istituzionale, al dirigente del Settore Informatico e Flussi Informativi, al Segretariato generale e alla Direzione generale;

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria e sul sito istituzionale del Co.Re.Com.

La Dirigente della Struttura
Avv. Maria Stefania Lauria

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

5^A EDIZIONE – ANNO 2026

Il Co.Re.Com. Calabria (d'ora innanzi Co.Re.Com.) - con sede presso Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indice la quinta edizione del Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", al fine di premiare le opere più originali e pertinenti rispetto ai temi del presente Bando

PREMESSE

Il bando di concorso del Co.Re.Com si concentra sull'impatto dei social network e delle piattaforme digitali sulla diffusione delle informazioni nella società contemporanea.

Le strategie algoritmiche adottate da queste piattaforme influenzano fortemente il pluralismo informativo, esponendo gli utenti a rischi di disinformazione e contenuti inadeguati, aggravati da fenomeni come le filter bubble e le echo chamber. Gli algoritmi, progettati per massimizzare l'interazione, creano una realtà filtrata e manipolata basata su logiche di profitto, riducendo la diversità dei punti di vista.

Diventa quindi cruciale proteggere i giovani da questi rischi, educandoli all'uso consapevole e sicuro dei media digitali e rafforzando il loro pensiero critico. L'iniziativa mira a promuovere la comprensione dei meccanismi algoritmici e del loro potere di influenzare le scelte e i comportamenti online, stimolando la riflessione critica e la creatività dei giovani riguardo al ruolo degli algoritmi nella loro esperienza digitale.

Art. 1 - Finalità

Il Concorso ha lo scopo di:

1. **Prevenire e sensibilizzare sui pericoli della disinformazione:** Il concorso mira a sensibilizzare i partecipanti sui rischi della disinformazione e sull'influenza degli algoritmi nel controllo e nella distorsione delle informazioni sui social media. L'obiettivo è evidenziare come queste tecnologie possano compromettere il pluralismo informativo e prevenire la diffusione di fake news e contenuti manipolatori.
2. **Stimolare il pensiero critico:** Il concorso incoraggia lo sviluppo del pensiero critico, promuovendo la riflessione attiva sulle informazioni ricevute, la ricerca di fonti affidabili e la valutazione della credibilità delle notizie. Si intende stimolare una riflessione critica e una comprensione consapevole delle dinamiche legate all'informazione digitale e al pensiero massificato. L'iniziativa mira a far comprendere il ruolo degli algoritmi nella formazione delle opinioni, contrastando il fenomeno delle fake news e del linguaggio

d'odio. In questo modo, si vuole incentivare l'impegno delle nuove generazioni verso una società più informata, inclusiva e critica rispetto ai contenuti che circolano online.

3. **Insegnare ai ragazzi a utilizzare attivamente gli strumenti digitali:** Il concorso incoraggia i giovani a diventare protagonisti consapevoli nell'uso dei media digitali, utilizzandoli in modo creativo e produttivo per esprimere le proprie idee e passioni, anziché essere semplici consumatori passivi dei contenuti proposti dagli algoritmi dei social network.
4. **Favorire l'interazione sociale autentica:** L'iniziativa promuove la comunicazione e l'interazione significativa tra i ragazzi, contrastando l'isolamento che può derivare dall'uso eccessivo della tecnologia. Il concorso mira a stimolare la collaborazione e lo scambio di idee, incoraggiando attività di gruppo e riducendo la dipendenza tecnologica.
5. **Realizzare opere giovani:** Il concorso intende ispirare la creazione di opere innovative e fresche, connesse alle tematiche e al linguaggio delle nuove generazioni. L'obiettivo è incentivare i partecipanti a esprimere la propria creatività su temi rilevanti per la loro generazione, utilizzando mezzi espressivi moderni per produrre contenuti coinvolgenti e attuali.

Art. 2 - Temi del concorso

Conformemente alle finalità del concorso, l'autore dovrà esprimere la propria arte offrendo un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti di contrasto al fenomeno delle fake news online.

Già dal 1930 il legislatore aveva riconosciuto l'esigenza di tutelare la collettività dalle notizie false, idonee a turbare l'ordine pubblico. L'articolo 656 del codice penale prevede ancora oggi il reato di diffusione di notizie false o tendenziose, punendo "chiunque pubblica o diffonde notizie false, esagerate o tendenziose, per le quali possa essere turbato l'ordine pubblico...". La clausola di sussidiarietà contenuta nella norma consente di inasprire la pena per i reati più gravi compiuti attraverso la diffusione di notizie false, come l'abuso della credulità popolare (art. 661 c.p.).

Secondo autorevole dottrina, le fake news sono "notizie completamente inventate o manipolate per assomigliare al giornalismo credibile e attirare la massima attenzione del lettore" (Hunt Allcott, 2016). L'obiettivo immediato è influenzare l'opinione pubblica, fare satira o disinformazione. A livello mediato, invece, le fake news possono essere diffuse per fini di lucro o per accrescere la notorietà dell'autore. Questi contenuti vengono prevalentemente divulgati attraverso piattaforme come Twitter, YouTube, Facebook e altri social media.

Altra dottrina ha introdotto il concetto di "information disorder" (Claire Wardle e Hossein Derakhshan, nel rapporto pubblicato dal Consiglio d'Europa "Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policymaking"). Tale teoria distingue tra:

- **Misinformation:** diffusione di notizie scorrette, veicolate in rete senza dolo.
- **Disinformation:** diffusione consapevole e dolosa di notizie false.
- **Malinformation:** diffusione di notizie vere con intenti dannosi, per creare dissapori o conflitti.

Il fenomeno delle fake news ha assunto nel tempo dimensioni preoccupanti. Attraverso questo concorso, si mira a sensibilizzare i giovani sul problema, stimolare la produzione di contenuti originali e sviluppare un pensiero critico che consenta di contrastare attivamente la disinformazione.

Art. 3- Soggetti Destinatari

Destinatari del Concorso sono gli studenti delle scuole primarie, secondarie di primo grado. I partecipanti possono aderire al concorso singolarmente o in gruppo (nel numero massimo di 5 partecipanti); in caso di partecipazione di gruppo lo stesso dovrà essere coordinato da un referente che dovrà predisporre un elenco dei partecipanti al gruppo, secondo quanto indicato al

seguito art. 5.

Art. 4 - Opere

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un'opera rientrante in una o più delle seguenti forme di espressione:

- 1) documentari;
- 2) fiction;
- 3) spot;
- 4) constructed reality (recitato legato all'improvvisazione e basato su uno script);
- 5) fumetti e docu-fumetti;
- 6) opere con testo e musica, facoltativamente accompagnate da video.

Le opere in video devono avere una durata non superiore a sette minuti, inclusi i titoli di testa e di coda. I titoli di coda dovranno recare i nomi dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'opera.

Art. 5 – Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita. Per l'adesione, i partecipanti devono compilare e inviare la domanda di partecipazione, unitamente ai seguenti allegati:

Allegato A: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del bando di concorso;

Allegato B: dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera, se in video/immagini;

Allegato C: informativa sul trattamento dei dati personali;

Allegato D: per la partecipazione di gruppo, elenco dei partecipanti.

La domanda di partecipazione al presente bando, e gli allegati (A-B-C e D se partecipazione di gruppo), devono essere compilati in ogni parte e debitamente sottoscritti, a pena di esclusione dal Concorso. Gli allegati (A-B-C) devono essere firmati da ciascun partecipante, e in caso di partecipazione di gruppo (composto da un massimo di 5 persone), da ogni componente del gruppo; nel caso di partecipanti minorenni, la firma deve essere apposta dal genitore o da chi ne fa le veci.

Gli allegati devono essere corredati, a pena di esclusione dal presente Concorso, dalla copia leggibile del documento di identità dei soggetti firmatari.

Inoltre, nel caso di partecipazione di gruppo (nel numero massimo di 5), il referente del gruppo dovrà predisporre un elenco dettagliato dei componenti, indicando le seguenti informazioni (Allegato D): Istituto/Università/Accademia, nome e cognome, data e luogo di nascita di ciascuno dei partecipanti.

La domanda di partecipazione e tutta la documentazione a corredo, debitamente firmata (gli Allegati A-B-C), copia leggibile dei documenti di identità e, in casi di partecipazione di gruppo, anche l'elenco dettagliato dei componenti (Allegato D), deve essere inviata, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" - Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap. 89123, Reggio Calabria, entro e non oltre le ore 23:59 del **31 Marzo 2027** (termine perentorio).

L'invio della documentazione di partecipazione dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE con una delle due seguenti modalità:

- 1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), all'indirizzo su indicato;
- 2) invio effettuato mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it

Le domande e la documentazione di partecipazione inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Eventuali informazioni possono essere richieste alla Responsabile del procedimento, Avv. Daniela Biancolini, telefonicamente allo 0965.880393.

Art. 6 – Invio delle opere

Le opere devono essere inviate, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap 89123, Reggio Calabria, entro lo stesso termine di cui all'articolo precedente.

L'invio delle opere dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE, con una delle due seguenti modalità:

- 1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), preferibilmente insieme alla domanda e alla documentazione di partecipazione;
- 2) invio effettuato mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari, all'indirizzo di posta elettronica ordinaria: gonfialarete.vincisulweb@consrc.it

Le opere inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.

Art. 7 - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete, prive degli allegati richiesti dal presente bando sono ESCLUSE; a meno che non siano integrate tempestivamente dalla richiesta di integrazione effettuata dalla Segreteria del Concorso.

Art. 8 - Esclusione delle opere.

Sono escluse le opere multimediali che secondo il giudizio insindacabile della Commissione, non sono realizzate secondo specifiche tecniche, tali da essere ritenute agevolmente riproducibili in pubblico. La Segreteria, in tale ipotesi, ha cura di informare gli autori dell'esclusione delle opere.

Art. 9 - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del Concorso, conclusi l'istruttoria della documentazione (domanda e allegati) prodotta dai partecipanti, redige apposito elenco che è pubblicato sul sito web istituzionale del Co.Re.Com

Art. 10) Nomina della Commissione Giudicatrice.

La Commissione viene nominata dal Comitato del Co.Re.Com. che ne individua anche il Presidente.

La Commissione è composta da tre (3) componenti, uno per ciascuna delle seguenti categorie:

- Rettore di una delle Università pubbliche che hanno sede nella Regione Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i docenti della stessa Università;
- Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra gli iscritti all'Ordine, quale giornalista professionista;
- Direttore/Segretario Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i soggetti di qualifica non inferiore a funzionario o tra i docenti delle Scuole secondarie calabresi di 1° o 2° grado.

Qualora entro il termine assegnato, non pervenga nessuna adesione da parte dei Soggetti sopra indicati, il Comitato provvede alla nomina della Commissione individuando i componenti tra esperti in materia di comunicazione e nelle tematiche oggetto del presente bando.

La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice viene effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di non sussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi dell'articolo 51 del Codice di procedura civile.

I nominativi dei componenti la Commissione sono pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Al Presidente e ai componenti, per tutti gli adempimenti connessi al presente bando, non verrà corrisposto alcun compenso.

Art. 11) – Scelta delle opere vincitrici e premiazione.

La Commissione sceglie le opere vincitrici a maggioranza dei componenti, e il suo giudizio è insindacabile.

La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala di punteggio da 1 a 5, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'opera con il tema del Concorso;
- capacità dell'opera di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
- capacità dell'opera di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto del fenomeno delle fake news online;
- originalità e creatività del contenuto e della forma dell'opera
- valore artistico ed espressivo dell'opera.

Saranno premiate in totale n. 4 opere. Le opere vincitrici sono scelte in numero di DUE per ognuna delle seguenti categorie di partecipanti:

- a) Studenti delle scuole primarie;
- b) Studenti delle scuole secondarie di primo grado;

I premi consistono in buoni per l'acquisto di materiale informatico, e precisamente:

- n. 2 buoni del valore di euro 1.500,00 (millecinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria a);
- n. 2 buoni del valore di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria b);

Art. 12) – Liberatorie

Il Co.Re.Com. si impegna a custodire le opere pervenute, senza assumersi alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarrimenti che esse dovessero subire durante la ricezione, anche se trasmesse per via telematica o successivamente alla ricezione, per fatti non imputabili all'ufficio. L'adesione al Concorso attraverso l'invio dell'opera, implica il possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.

A tale scopo devono essere compilate e debitamente firmate le liberatorie degli allegati A) e B). Il contenuto dell'opera deve sviluppare uno dei temi oggetto del Concorso (art. 2), **deve essere originale e non deve:**

- a) violare il diritto d'autore di terzi;
- b) avere contenuti osceni, diffamatori, blasfemi, pornografici, e non deve contenere immagini di nudo;
- c) incoraggiare alla violenza, né all'uso delle armi da fuoco;
- d) promuovere l'uso di alcol, droghe o sigarette;
- e) promuovere ogni forma di discriminazione;
- f) essere illecito o rivolto a finalità illecite.

Art. 13) -- Nomina dei vincitori

I nomi dei vincitori, unitamente alle informazioni su luogo, data e ora della premiazione, sono pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

La motivazione della scelta della Commissione è resa nota in sede di premiazione.

La Commissione, a propria discrezione, può anche attribuire menzioni speciali alle opere non vincitrici, ritenute particolarmente originali e/o meritevoli.

Il giudizio della Commissione è insindacabile

Art. 14) – Premiazione

Le opere vincitrici sono premiate nel corso dell'evento "Cybercrime Film Festival – Premio Lucia Abiuso", organizzato dal Co.Re.Com. Calabria.

La data e l'ora, saranno rese pubbliche con un congruo anticipo, sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Gli autori delle opere vincitrici riceveranno comunicazione, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato nella documentazione di partecipazione, da parte della Segreteria del Concorso, almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione.

Le opere vincitrici sono esibite, proiettate, lette o rappresentate in occasione della premiazione. Ai partecipanti non vincitori potrà essere consegnata, ove deciso dal Comitato, una pergamena di partecipazione.

Le spese o gli oneri di partecipazione sono a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 15) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative per assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici.

Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, sono destinati ad attività benefiche.

Art. 16) - Conservazione delle opere.

Le opere consegnate dai partecipanti, restano nella disponibilità del Consiglio regionale/Co.Re.Com. e sono consultabili presso le postazioni multimediali del Polo culturale "Mattia Preti", con sede presso il Consiglio regionale.

Art. 17) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti sono raccolti dal Consiglio regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare del trattamento.

I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione, degli allegati e di tutti quelli contenuti nell'opera, sono trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, dal Co.Re.Com. -previa consegna dell'informativa allegata alla domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta (Allegato C) - per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate alla diffusione dell'opera stessa.

Tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione devono essere obbligatoriamente forniti.

L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Ente.

Nel caso di partecipanti minorenni, la loro partecipazione è ammessa soltanto previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. Al pari, il trattamento dei loro dati può essere eseguito previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. In mancanza, il minorenne non può essere ammesso a partecipare all'iniziativa. Previo consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori), l'opera può essere utilizzata (integralmente, parzialmente, con o senza rielaborazioni e/o integrazioni) dagli organizzatori, e concessa a titolo gratuito per la diffusione al pubblico – attraverso materiale informativo, a mezzo web o altri media, quali: carta stampata, TV e altri canali di diffusione destinati al pubblico – per diffonderne la conoscenza e per finalità istituzionali.

Art. 18) - Responsabile del procedimento.

Il responsabile del presente procedimento è l'avv. Daniela Biancolini, funzionario in servizio presso il Co.Re.Com. Calabria.

Art. 19) - Accettazione integrale delle regole della manifestazione e clausola di salvaguardia.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Co.Re.Com. o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno conseguire l'eventuale premio, che, ove già ricevuto, dovrà essere restituito.



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO
GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB
5ª EDIZIONE – ANNO 2026

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Nome e Cognome del referente gruppo o del singolo partecipante

Luogo e data di nascita

Indirizzo di residenza

Recapito telefonico

Indirizzo di posta elettronica per ricevere le comunicazioni inerenti il Concorso

Nome dell'Istituto scolastico/Università/Accademia

Indirizzo dell'Istituto scolastico/Università/Accademia

Tipologia di opera (vedi art. 4 del Bando)

Titolo dell'opera: _____

Breve descrizione dell'opera:

Dichiara

- ✓ di aver preso visione del Bando del concorso “GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB” – 5ª edizione, e di accettarne integralmente le condizioni;
- ✓ ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679, di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali;

Allega:

1. Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. Liberatoria dell'autore per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del Bando di Concorso (**Allegato A**);
3. Dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati in video o immagini nell'opera (**Allegato B**);
4. Informativa sul trattamento dei dati personali sottoscritta per presa visione e accettazione (**Allegato C**);
5. Per i gruppi, elenco dei partecipanti (**Allegato D**).

Data: _____

Firma* _____

* in caso di partecipazione singola di minorenni la firma deve essere apposta da uno dei genitori o di chi ne fa le veci, con allegato documento di riconoscimento. In caso di partecipazione di gruppo, la firma deve essere apposta dal referente del gruppo.



Allegato A)

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB 5ª EDIZIONE – ANNO 2026

LIBERATORIA PER I DIRITTI DI UTILIZZAZIONE DELL'OPERA E ACCETTAZIONE INTEGRALE DEL BANDO DI CONCORSO

DATI DELL'AUTORE O DEL DETENTORE DEI DIRITTI DELL'OPERA (se minorenne i dati devono essere resi da uno dei genitori o da chi ne fa le veci)

Io sottoscritto _____ nato a _____ (_____)

il _____ codice fiscale _____ residente in _____

via _____ prov. _____

mail _____ Tel: _____

nella qualità di madre/padre/altra persona che ne fa le veci,

In nome e per conto di _____

(nome e cognome del soggetto rappresentato)

nato a _____ () il _____ codice fiscale _____

Residente in _____ via _____ prov. _____

autore e/o detentore dei diritti dell'opera dal titolo: _____

la cui copia è consultabile presso le postazioni multimediali del Polo culturale "Mattia Preti", con sede presso il Consiglio Regionale della Calabria.

AUTORIZZO

in forma gratuita, la divulgazione dell'opera per scopi culturali o didattici, salvo che l'uso non pregiudichi l'onore e la reputazione dell'Autore, la dignità ed il decoro della persona e dell'opera stessa.

A tale proposito **DICHIARO:**

- a) di possedere tutti i diritti dell'opera e di sollevare il Co.Re.Com. Calabria da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera;
- b) di concedere al Co.Re.Com. Calabria una licenza di uso completa, a titolo gratuito e a tempo indeterminato per tutti gli utilizzi collegati alla suddetta iniziativa;
- c) che l'opera non lede i diritti di terzi, secondo quanto espresso dalla Legge 633/1941 e successive modifiche (diritto d'Autore);
- d) di aver letto e di accettare integralmente il bando di concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" – 5ª edizione;
- e) di sollevare il Co.Re.Com. Calabria da ogni responsabilità civile e penale collegata alla divulgazione dell'opera;

Data: _____

Firma* _____

*** Si allega copia leggibile del documento di riconoscimento.**



Allegato B)

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

5ª EDIZIONE – ANNO 2026

DICHIARAZIONE LIBERATORIA DEI SOGGETTI RAPPRESENTATI IN VIDEO O IMMAGINI NELL'OPERA

I _____ sottoscritto/a _____ nato/a a _____ (____)
il _____ codice fiscale _____ residente in _____
via _____ prov. _____
mail _____ Tel: _____

nella qualità di madre/padre/altra persona che ne fa le veci,

In nome e per conto di _____
(nome e cognome del soggetto rappresentato)

nato a _____ () il _____ codice fiscale _____

residente in _____ via _____ prov. _____

con riferimento all'opera dal Titolo:

per il bando: **“GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB” – 5ª edizione**

AUTORIZZA

l'Ente organizzatore a pubblicare e/o a diffondere la propria immagine/l'immagine del soggetto rappresentato, per le finalità sottese al presente bando, senza riconoscimento di alcun corrispettivo.

Data: _____

Firma* _____

*** Si allega copia leggibile del documento di riconoscimento.**

Allegato C)**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA****CO.RE.COM. CALABRIA**

CONCORSO
GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

5ª EDIZIONE – ANNO 2026**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è il Consiglio regionale della Calabria ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec: consiglioregionale@pec.consrc.it; email: titolaretrattamentodati@consrc.it; tel. 0965.880111;
- b) i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati sono i seguenti: pec: rpd@pec.consrc.it; email: rpd@consrc.it; tel.: 0965.880316;
- c) il conferimento dei dati indicati nel presente modulo è obbligatorio, a pena di esclusione dalla procedura succitata;
- d) i dati raccolti sono necessari ai fini del procedimento in oggetto;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2, lett. b), tra cui quello di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali, di ottenerne la rettifica o la cancellazione, di opporsi al trattamento, di revocarne il consenso;
- f) i dati sono trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, esclusivamente dal personale del Consiglio Regionale della Calabria e/o del Co.Re.Com. Calabria interessati al procedimento e autorizzati al trattamento dei dati. Inoltre, possono essere comunicati e trattati da: Emittenti locali, editori cartacei e on-line, piattaforme online di condivisione e pubblicazione contenuti multimediali, Agcom, GdF, Autorità di Pubblica Sicurezza, Organi dell'Autorità Giudiziaria, nonché dai terzi controinteressati (in quest'ultimo caso, solo in caso di legittimo esercizio del diritto di accesso e previa informativa). Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non sono comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati sono conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;
- h) il trattamento trae giustificazione dall'art. 2, legge regionale della Calabria, 19 ottobre 2004, N. 25 (Statuto del Consiglio Regionale della Calabria), nonché dall'art. 3, comma 1, lett. a), punto 8, della legge regionale del 22 gennaio 2001, n. 2;
- i) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Privacy, avente sede in Piazza di Montecitorio, n. 12, 00186, Roma – Italia, in conformità con le procedure stabilite dall'art. 57, paragrafo 1, lettera f) del Regolamento (UE) 2016/679.

Luogo e data _____ Firma _____



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



Consiglio regionale
della Calabria



Allegato D)

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

5^a EDIZIONE – ANNO 2026

ELENCO DEI PARTECIPANTI DEL GRUPPO

NOME E COGNOME DEL REFERENTE DEL GRUPPO: _____

ISTITUTO/UNIVERSITA'/ACCADEMIA: _____

TITOLO DELL'OPERA: _____

NOME	COGNOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA

Luogo e data: _____

Firma _____

Consiglio regionale della Calabria | Via Cardinale Portanova | 89123 Reggio Calabria

Segreteria Concorso Tel. 0965.880393

e-mail: gonfialarete.vincisulweb@consrcl.it | PEC: corecom.cal@pec.consrc.it